

PRODUCTUPDATE

Claude: verbeterd design en UX

Wat de vernieuwde interface van Claude betekent voor jouw dagelijkse AI-gebruik

Anthropic heeft een update uitgebracht voor het design van Claude, hun AI-assistent. De vernieuwingen richten zich op de gebruikerservaring: hoe je communiceert met het model, hoe de interface...

01 **Introductie**

Anthropic heeft een update uitgebracht voor het design van Claude, hun AI-assistent. De vernieuwingen richten zich op de gebruikerservaring: hoe je communiceert met het model, hoe de interface eruitziet en hoe je sneller en intuïtiever tot bruikbare output komt. Het gaat niet om een nieuw model, maar om een gerichte verbetering van de manier waarop je als gebruiker met Claude werkt.

Voor professionals die Claude dagelijks inzetten voor schrijven, analyseren of brainstormen, maakt een betere interface direct verschil. Minder frictie in de tool betekent meer focus op het werk zelf. Deze kennisbankpagina legt uit wat er veranderd is, voor wie dat relevant is en hoe je de update optimaal benut.

02 **Het probleem: een interface die de workflow verstoort**

Veel AI-tools hebben krachtige modellen onder de motorkap, maar een interface die de gebruiker onnodig vertraagt. Ook bij eerdere versies van Claude waren er ergernissen die professioneel gebruik beperkten.

- › Navigeren tussen gesprekken kostte te veel stappen en tijd
 - › Lange outputs waren moeilijk te scannen door gebrek aan structuur in de weergave
 - › Het aanpassen van toon, stijl of instructies vereiste omslachtige workarounds
 - › Mobiel gebruik was beperkt door een interface die niet goed aansloot op kleinere schermen
 - › Nieuwe gebruikers hadden moeite om snel de juiste manier van prompten te ontdekken
-

03 Wat is de Claude design-update?

De vernieuwde interface van Claude is een herbezinning op hoe gebruikers dagelijks met het model omgaan. Anthropic heeft de visuele laag en de interactiologica herzien, zodat de tool minder in de weg staat en meer ruimte geeft aan productief gebruik. De nadruk ligt op duidelijkheid, snelheid en consistentie in de ervaring.

Concreet betekent dit onder meer een overzichtelijkere gespreksstructuur, verbeterde weergave van geformatteerde tekst en een intuïtiever startscherm. Promptinvoer is vloeiender gemaakt en de navigatie tussen eerdere chats is vereenvoudigd. Het zijn aanpassingen die op het eerste gezicht klein lijken, maar die de dagelijkse workflow merkbaar versoepelen.

De update sluit aan op een bredere trend waarbij AI-bedrijven inzien dat modelprestaties alleen niet genoeg zijn. De gebruikerservaring bepaalt in hoge mate of een tool structureel wordt omarmd of na een paar weken weer wordt losgelaten. Met dit design-traject positioneert Anthropic Claude als een tool die niet alleen slim is, maar ook prettig in gebruik.

04 Voor wie is dit interessant?

De verbeteringen zijn breed toepasbaar, maar een aantal profielen profiteert in het bijzonder van de vernieuwde interface.

- › Contentprofessionals: schrijvers, editors en marketeers die dagelijks lange teksten produceren of redigeren, profiteren van een betere outputweergave en snellere iteraties
- › Analisten en onderzoekers: wie grote hoeveelheden tekst verwerkt of samenvat, heeft baat bij een overzichtelijkere gespreksstructuur en betere navigatie
- › Teams die AI adopteren: voor organisaties die Claude willen uitrollen als standaardtool, verlaagt een toegankelijker interface de adoptiedrempel voor minder ervaren gebruikers
- › Freelancers en zelfstandigen: professionals die onderweg werken en Claude ook mobiel gebruiken, profiteren van de verbeterde responsiviteit op kleinere schermen

05 Hoe richt je dit praktisch in?

Je hoeft niets te installeren of opnieuw in te stellen om de design-update te benutten. De vernieuwingen zijn automatisch beschikbaar. Toch loont het om even bewust door de vernieuwde interface te lopen zodat je de verbeteringen ook daadwerkelijk gebruikt.

- 1 Stap 1 – Open Claude en verken het vernieuwde startscherm: bekijk welke snelkoppelingen en suggesties zichtbaar zijn en pas ze aan op jouw gebruikspatroon
 - 2 Stap 2 – Test de gespreksnavigatie: zoek een eerder gesprek op via de zijbalk en controleer hoe snel je relevante outputs terugvindt
 - 3 Stap 3 – Werk met langere outputs: vraag Claude om een uitgebreide analyse of tekst en beoordeel hoe de nieuwe opmaakweergave dat leesbaar maakt
 - 4 Stap 4 – Experimenteer met instructies en toonaanpassingen: gebruik de verbeterde invoervelden om systeeminstructies of stijlvoorkeur mee te geven aan het begin van een gesprek
 - 5 Stap 5 – Test op mobiel: open Claude op je telefoon en voer een standaardtaak uit om te beoordelen of de mobiele ervaring aansluit op jouw werkwijze
-

06 Praktische toepassingen

Contentproductie op schaal Een marketingteam dat wekelijks tientallen blogs, e-mails en social posts produceert, kan de verbeterde interface gebruiken om sneller tussen verschillende contenttypes te schakelen. De overzichtelijkere gespreksweergave maakt het eenvoudiger om eerder gegenereerde versies terug te vinden en door te ontwikkelen zonder opnieuw te beginnen.

Interne kennisverwerking Een consultant die grote rapporten of beleidsdocumenten analyseert, profiteert van de verbeterde weergave van gestructureerde outputs. Samenvattingen, opsommingen en vergelijkingen zijn beter leesbaar, waardoor de stap van AI-output naar bruikbaar werkdocument kleiner wordt.

Onboarding van nieuwe AI-gebruikers Organisaties die Claude willen introduceren bij medewerkers zonder AI-ervaring, kunnen de nieuwe interface als argument gebruiken. Een intuïtiever startscherm en duidelijkere interactiepatronen verlagen de drempel om daadwerkelijk te beginnen. Minder uitleg nodig betekent snellere adoptie.

Mobiele workflows Een accountmanager die tussen klantgesprekken door snel informatie wil opzoeken of een voorstel wil aanscherpen, had voorheen moeite met de mobiele versie van Claude. De verbeterde responsiviteit maakt het nu realistisch om ook buiten kantoor productief met de tool te werken.

07 Voorbeeldprompts

Gebruik deze prompts om de vernieuwde interface en mogelijkheden van Claude direct te testen in jouw eigen context.

- › Interface verkennen – Geef me een overzicht van vijf manieren waarop ik deze chat efficiënter kan inrichten voor mijn werk als marketeer
 - › Interface verkennen – Wat zijn de beste instellingen of instructies om Claude consistent te laten schrijven in mijn huisstijl?
 - › Contentproductie – Schrijf een LinkedIn-post van 150 woorden over de voordelen van AI-adoptie voor mkb-bedrijven, in een directe en zakelijke toon
 - › Contentproductie – Maak een e-mailcampagne van drie berichten voor een productlancering, met steeds een andere invalshoek per mail
 - › Analyse en samenvatting – Vat dit rapport samen in maximaal tien bullet points, gerangschikt op prioriteit voor een managementpubliek
-

08 Waar moet je op letten?

Een verbeterde interface maakt het gebruik van Claude toegankelijker, maar dat betekent ook dat je bewuster moet omgaan met wat je invoert en hoe je de output interpreteert.

- › Verificatie blijft noodzakelijk: een vloeiendere interface wekt soms het gevoel dat output betrouwbaarder is – controleer feitelijke informatie altijd via primaire bronnen
 - › Promptkwaliteit bepaalt outputkwaliteit: een mooiere interface lost geen slecht geformuleerde prompts op – investeer in het aanscherpen van je instructies voor betere resultaten
 - › Gegevensdeling: wees bewust van welke informatie je deelt in gesprekken, zeker als het gaat om vertrouwelijke bedrijfsinformatie of persoonsgegevens
 - › Afhankelijkheid van de tool: naarmate Claude gebruiksvriendelijker wordt, neemt het risico toe dat teams taken volledig delegeren zonder eigen oordeel te vormen – houd de mens in de loop
-

09 Conclusie

De design-update van Claude is geen revolutie, maar een doordachte evolutie. Anthropic laat zien dat ze niet alleen investeren in modelcapaciteit, maar ook in de dagelijkse bruikbaarheid van de tool. Voor professionals die Claude al gebruiken, betekent dit minder frictie en meer focus. Voor organisaties die nog overwegen om Claude in te zetten, verlaagt de verbeterde interface de drempel om daadwerkelijk te starten.

De richting is duidelijk: AI-tools die willen overleven op de werkvloer, moeten niet alleen slim zijn maar ook prettig aanvoelen. Claude zet met deze update een stap in de goede richting. Wie de tool serieus wil inzetten, doet er goed aan de vernieuwingen actief te verkennen en de interface aan te passen op de eigen werkwijze.

- ✓ Verken het vernieuwde startscherm direct na het inloggen en pas het aan op jouw gebruik
- ✓ Test de mobiele versie als je onderweg werkt – de verbeteringen zijn daar het meest merkbaar
- ✓ Stel een vaste gespreksstructuur in met systeeminstructies zodat Claude consistent reageert
- ✓ Introduceer de vernieuwde interface bij collega's als instappunt voor AI-adoptie binnen het team

Spendima

Spendima helpt bedrijven om AI praktisch en strategisch toe te passen binnen marketing, processen en dagelijkse workflows.

spendima.nl