

PRODUCTUPDATE

# Claude Tag: AI herkennen in gesprekken

Wat Claude Tag is, hoe het werkt en waarom transparantie over AI-gebruik steeds belangrijker wordt voor professionals.

Anthropic introduceert Claude Tag, een functie waarmee duidelijk wordt gemaakt wanneer content of communicatie door Claude is gegenereerd of ondersteund. Het idee is eenvoudig: transparantie over...

## 01 **Introductie**

---

Anthropic introduceert Claude Tag, een functie waarmee duidelijk wordt gemaakt wanneer content of communicatie door Claude is gegenereerd of ondersteund. Het idee is eenvoudig: transparantie over de rol van AI in een gesprek of document, zonder dat je daar als gebruiker of ontvanger naar hoeft te gissen.

Dit past in een bredere beweging waarbij bedrijven en platforms steeds meer verantwoordelijkheid nemen voor het zichtbaar maken van AI-betrokkenheid. Claude Tag biedt daarvoor een gestandaardiseerde manier, direct vanuit het model zelf.

## 02 **Het probleem: onduidelijkheid over AI-betrokkenheid**

---

Naarmate AI vaker wordt ingezet in communicatie, klantenservice en contentcreatie, wordt het moeilijker om te weten met wie – of wat – je eigenlijk praat. Dat schept verwarring en soms ook wantrouwen. Dit zijn de concrete knelpunten die Claude Tag adresseert:

- › Ontvangers weten niet of ze communiceren met een mens of een AI-systeem
  - › Organisaties missen een eenduidige manier om AI-betrokkenheid te labelen of kenbaar te maken
  - › Regelgeving rondom AI-transparantie wordt strenger, maar tooling loopt achter
  - › Gebruikers van Claude-integraties kunnen niet altijd zien of een antwoord door het model is geformuleerd
  - › Het ontbreekt aan een gestandaardiseerde aanpak voor AI-herkenning die breed inzetbaar is
-

## 03 Wat is Claude Tag?

---

Claude Tag is een functie van Anthropic waarmee content of berichten voorzien worden van een herkenbaar label dat aangeeft dat Claude bij de totstandkoming betrokken was. Het gaat om een gestructureerde manier van markeren – niet achteraf handmatig toegevoegd, maar ingebouwd in de werking van het model of de integratie.

De tag fungeert als een soort digitale vingerafdruk: hij maakt zichtbaar dat AI een rol speelde, zonder dat de inhoud van het bericht daarvoor hoeft te veranderen. Dat maakt het bruikbaar in uiteenlopende contexten, van klantenservicegesprekken tot gegenereerde rapporten en automatische e-mailreacties.

Voor organisaties die Claude via de API integreren biedt dit een directe manier om aan compliance-eisen te voldoen en intern onderscheid te maken tussen door mensen geschreven en door AI gegenereerde communicatie.

## 04 Voor wie is dit interessant?

---

Claude Tag is relevant voor iedereen die Claude inzet in klantgerichte of interne communicatie en daarbij gebaat is bij transparantie over AI-betrokkenheid. Denk aan de volgende groepen:

- › Bedrijven met klantenservice-integraties: zij kunnen hun klanten actief informeren wanneer een antwoord door Claude is opgesteld, wat vertrouwen opbouwt
  - › Compliance- en juridische teams: zij krijgen een hulpmiddel om AI-gebruik te documenteren en aantoonbaar te voldoen aan regelgeving zoals de EU AI Act
  - › Ontwikkelaars en productteams: zij kunnen Claude Tag opnemen in hun platform-architectuur om AI-transparantie technisch te verankeren
  - › Contentteams en redacties: zij kunnen inzichtelijk maken welke content AI-ondersteund is, wat relevant is voor redactionele integriteit en publicatiestandaarden
-

## 05 Hoe richt je dit praktisch in?

---

De implementatie van Claude Tag vraagt om een bewuste keuze over waar en hoe je het label zichtbaar wilt maken. Hier is een werkbare aanpak:

- 1 Stap 1 – Breng in kaart welke communicatiestromen in jouw organisatie door Claude worden ondersteund en welke daarvan zichtbaar moeten zijn voor de eindgebruiker
  - 2 Stap 2 – Bepaal het gewenste format: wil je een zichtbare tag in de interface, een metadata-label op de achtergrond, of allebei?
  - 3 Stap 3 – Implementeer Claude Tag via de API-instellingen of de beschikbare integratieopties die Anthropic biedt voor jouw use case
  - 4 Stap 4 – Stel intern beleid op over hoe medewerkers omgaan met getagde content: wanneer reviewen mensen de output voordat deze verstuurd wordt?
  - 5 Stap 5 – Monitor en evalueer: bekijk of de tagging correct werkt, of gebruikers er op reageren en of het bijdraagt aan vertrouwen of juist vragen oproept die je wilt adresseren
-

## 06 Praktische toepassingen

---

**Klantenservice bij een retailbedrijf** Een webshop verwerkt honderden klantvragen per dag via een chatinterface. Door Claude Tag in te schakelen, ziet de klant direct dat het eerste antwoord door AI is opgesteld. Daardoor weten ze wat ze kunnen verwachten en kunnen ze eenvoudiger kiezen om door te schakelen naar een medewerker als de vraag persoonlijker is.

**Interne rapportage bij een financiële dienstverlener** Een analist gebruikt Claude om samenvattingen te maken van marktdata en klantdossiers. Dankzij Claude Tag weet het team welke secties AI-gegenereerd zijn en welke handmatig zijn geschreven. Dat maakt peer review gericht: je weet precies wat je extra kritisch moet lezen.

**Contentpublicatie bij een mediaredactie** Een online uitgever laat Claude helpen bij het opstellen van eerste versies van artikelen. Via Claude Tag wordt intern bijgehouden welke stukken AI-ondersteund zijn, zodat de eindredacteur bewust kan beslissen wat er nog menselijke bewerking nodig heeft voordat het gepubliceerd wordt.

**Compliance-documentatie bij een HR-afdeling** Een HR-team gebruikt Claude voor het opstellen van functiebeschrijvingen en arbeidscontractonderdelen. Met Claude Tag kunnen ze aantonen welke documenten AI-betrokkenheid hadden, wat relevant is bij audits en interne governance-processen.

## 07 Voorbeeldprompts

---

Gebruik deze prompts als startpunt bij het verkennen of testen van Claude Tag-toepassingen:

- › **Transparantie** – Stel een klantenserviceantwoord op over een retourverzoek en geef aan welke delen je als AI hebt gegenereerd
  - › **Transparantie** – Schrijf een samenvatting van dit rapport en markeer duidelijk wat jouw interpretatie is versus wat letterlijk in de bron staat
  - › **Compliance** – Maak een overzicht van de AI-bijdragen in dit document, zodat we dit kunnen opnemen in onze AI-gebruiksregistratie
  - › **Compliance** – Welke onderdelen van deze communicatiestroom zouden volgens de EU AI Act voorzien moeten worden van een AI-label?
  - › **Redactie** – Schrijf een eerste versie van dit persbericht en geef aan welke zinnen je suggesties zijn die een redacteur nog moet beoordelen
- 

## 08 Waar moet je op letten?

---

Claude Tag biedt een waardevolle basis voor transparantie, maar de functie werkt alleen goed als je er bewust mee omgaat. Houd rekening met het volgende:

- › **Tag-moeheid bij gebruikers:** als elk bericht getagd is, kan de waarde van de markering afnemen – overweeg wanneer tagging echt relevant is voor de ontvanger
  - › **Interne governance:** een tag is geen vervanging voor beleid – zorg dat je team weet wat er van hen verwacht wordt als ze AI-gegenereerde content onder ogen krijgen
  - › **Technische afhankelijkheid:** als de tag niet correct wordt doorgegeven via jouw integratie, geeft dat een vals gevoel van transparantie – test dit grondig voor je live gaat
  - › **Reputatierisico bij incorrecte tagging:** een bericht dat getagd is als AI-gegenereerd maar dat eigenlijk door een mens is geschreven, of omgekeerd, kan verwarring en wantrouwen veroorzaken
-

## 09 Conclusie

---

Claude Tag is een kleine maar betekenisvolle stap in de richting van structurele AI-transparantie. Het maakt het makkelijker om verantwoord met Claude te werken in omgevingen waar duidelijkheid over AI-betrokkenheid niet optioneel maar noodzakelijk is – denk aan klantcommunicatie, juridische documenten en redactionele processen.

Naarmate regelgeving rondom AI-gebruik verder aanscherpt, zullen functies als Claude Tag vanzelfsprekender worden. Door hier nu al mee te werken, bouw je ervaring op en voorkom je dat je later alsnog moet schakelen onder druk van compliance-eisen.

- ✓ Breng in kaart welke communicatiestromen in jouw organisatie baat hebben bij een AI-label
- ✓ Test Claude Tag in een afgebakende use case voordat je het breed uitrolt
- ✓ Koppel de technische implementatie aan intern beleid over AI-gebruik en menselijke review
- ✓ Gebruik de tagging als gespreksstarter met klanten of stakeholders over hoe jouw organisatie verantwoord met AI omgaat

---

### Spendima

Spendima helpt bedrijven om AI praktisch en strategisch toe te passen binnen marketing, processen en dagelijkse workflows.

[spendima.nl](https://spendima.nl)