

Data dashboard bouwen met AI

Leer hoe je met AI-tools snel een overzichtelijk data dashboard opzet zonder uitgebreide technische kennis.

Data dashboards zijn onmisbaar als je snel inzicht wilt in wat er speelt binnen je organisatie. Toch blijft het bouwen van een goed dashboard voor veel professionals een drempel: het vergt kennis...

Spendima | AI Kennisbank

01 Introductie

Data dashboards zijn onmisbaar als je snel inzicht wilt in wat er speelt binnen je organisatie. Toch blijft het bouwen van een goed dashboard voor veel professionals een drempel: het vergt kennis van datastructuren, visualisatietools en soms ook programmeervaardigheden. AI verandert dat. Met de juiste aanpak kun je vandaag de dag een functioneel dashboard opzetten zonder dat je een databouwer hoeft te zijn.

In dit document lees je hoe je AI inzet als bouwpartner bij het ontwerpen, structureren en vullen van een data dashboard. We gaan in op de praktische stappen, concrete toepassingen en de aandachtspunten die je niet wilt overslaan. Of je nu werkt met spreadsheets, een BI-tool of een codeomgeving – de aanpak is toepasbaar in meerdere contexten.

02 **Het probleem: dashboards kosten te veel tijd en expertise**

Veel teams willen betere rapportages en overzichten, maar lopen vast op de praktische uitvoering. De combinatie van databronnen, toolkeuzes en ontwerpbeslissingen maakt het traject onnodig complex. Dit zijn de meest voorkomende knelpunten:

- › Versnipperde data: cijfers staan in meerdere systemen en zijn moeilijk samen te brengen in één overzicht
 - › Gebrek aan technische kennis: het bouwen van dashboards in tools als Power BI, Tableau of Looker vraagt om specifieke vaardigheden die niet iedereen heeft
 - › Tijdsinvestering: handmatig data ophalen, schoonmaken en visualiseren kost uren per week die beter besteed kunnen worden
 - › Onduidelijke structuur: zonder duidelijke opzet worden dashboards snel onoverzichtelijk en worden ze nauwelijks gebruikt
 - › Onderhoud: zodra de databron verandert, moet het dashboard opnieuw worden aangepast – dat leidt tot verouderde informatie
-

03 Wat is AI-ondersteund dashboard bouwen?

AI-ondersteund dashboard bouwen betekent dat je een taalmodel of AI-tool inzet om de stappen te versnellen en te vereenvoudigen die normaal veel tijd of expertise vragen. Denk aan het schrijven van formules, het structureren van je datamodel, het genereren van code voor visualisaties of het adviseren over welke KPI's relevant zijn voor jouw situatie.

Concreet kun je een AI-model zoals Claude, ChatGPT of GitHub Copilot gebruiken om bijvoorbeeld een Python-script te schrijven dat data uit een CSV laadt en omzet in een interactief dashboard via Streamlit of Dash. Maar je kunt ook werken in tools als Google Looker Studio of Power BI, waarbij AI je helpt met DAX-formules, M-queries of het opzetten van de juiste datarelaties.

Het grote voordeel is dat je als niet-technische gebruiker toch in staat bent om een dashboard te bouwen dat er professioneel uitziet en correct functioneert. Je beschrijft in gewone taal wat je wilt zien, en de AI vertaalt dat naar de technische uitvoering. Dat maakt het proces toegankelijker, sneller en minder afhankelijk van een specialist.

04 Voor wie is dit interessant?

AI-ondersteund dashboard bouwen is relevant voor iedereen die regelmatig met data werkt en behoefte heeft aan betere overzichten, zonder daar een volledig IT-traject voor te willen opstarten.

- › Marketeers en groeiteams: die wekelijks rapporteren over campagneprestaties, conversies en kanalenoverzichten en minder tijd willen kwijt zijn aan handmatig dataverzamelen
 - › Finance- en controlling-professionals: die maandelijks managementrapportages samenstellen en behoefte hebben aan een dynamisch overzicht van budgetten, afwijkingen en prognoses
 - › Operations- en projectmanagers: die voortgang, capaciteit en bottlenecks in één oogopslag willen zien zonder steeds Excel-bestanden te hoeven bijwerken
 - › Ondernemers en leidinggevenden: die een beknopt maar volledig beeld willen van de bedrijfsprestaties, zonder afhankelijk te zijn van iemand anders voor de rapportage
-

05 Hoe richt je dit praktisch in?

Het opzetten van een AI-ondersteund dashboard verloopt het soepelst als je het proces in duidelijke stappen aanpakt. Hieronder een praktische aanpak die je direct kunt volgen:

- 1 Stap 1 – Bepaal je doel: schrijf op welke vragen jouw dashboard moet beantwoorden. Denk aan: wat wil ik wekelijks monitoren? Welke beslissingen neem ik op basis van deze data? Hoe specifieker je dit formuleert, hoe beter de AI je kan helpen.
 - 2 Stap 2 – Inventariseer je databronnen: breng in kaart waar jouw data vandaan komt. Dat kan een Excel-bestand zijn, een exportfunctie uit een CRM, een Google Sheet of een databasekoppeling. Zorg dat je minimaal één schone dataset klaar hebt.
 - 3 Stap 3 – Kies je tool: bepaal in welke omgeving je het dashboard wilt bouwen. Voor niet-technische gebruikers werkt Google Looker Studio of Power BI goed. Voor meer maatwerk kies je voor Python met Streamlit of Dash. Vraag de AI welke tool het beste past bij jouw situatie.
 - 4 Stap 4 – Gebruik AI voor de technische uitvoering: beschrijf aan de AI wat je wilt bouwen en in welke tool. Vraag om formules, code of een stappenplan. Itereer op de output totdat het resultaat overeenkomt met wat je voor ogen had.
 - 5 Stap 5 – Test, verfijn en documenteer: controleer of de data klopt, of de visualisaties leesbaar zijn en of het dashboard ook begrijpelijk is voor collega's die het gaan gebruiken. Laat de AI helpen bij het schrijven van een korte gebruikshandleiding of toelichting per grafiek.
-

06 Praktische toepassingen

Wekelijkse marketingrapportage automatiseren Een marketingteam exporteert dagelijks data uit hun advertentieplatformen naar een Google Sheet. Met behulp van een AI-model schrijven ze een Apps Script dat de data automatisch samenvoegt en doorvoert naar een Looker Studio dashboard. Het resultaat: elke maandagochtend staat de rapportage klaar zonder handmatig werk.

Financieel overzicht voor een MKB-bedrijf Een ondernemer gebruikt Power BI maar weet niet hoe hij zijn winst-en-verliesrekening correct moet modelleren. Hij beschrijft zijn datastructuur aan Claude en vraagt om de juiste DAX-formules en een logische paginaopbouw. Binnen een middag heeft hij een werkend financieel dashboard dat hij zelf kan onderhouden.

Projectvoortgang voor een agile team Een projectmanager wil een visueel overzicht van sprintvoortgang, openstaande taken en teamcapaciteit. Ze vraagt een AI-model om een Python-script te genereren dat data uit Jira exporteert en omzet in een Streamlit-dashboard. Het script wordt wekelijks automatisch uitgevoerd via een eenvoudige planning.

Klanttevredenheidsmonitor voor een serviceteam Een klantenserviceteam verzamelt NPS-scores via een formulier. Met AI-hulp bouwen ze een eenvoudig dashboard in Google Sheets met geautomatiseerde grafieken en drempelwaarden die rood kleuren zodra de score onder een bepaald niveau komt. Geen externe tool nodig, wel direct bruikbaar inzicht.

07 Voorbeeldprompts

Gebruik deze prompts als startpunt bij het bouwen van jouw dashboard met AI:

- › **Structuur & opzet** – Ik wil een wekelijks marketingdashboard bouwen in Looker Studio. Mijn databron is een Google Sheet met kolommen voor datum, kanaal, sessies, leads en omzet. Welke pagina-indeling en grafieken adviseer je?
 - › **Structuur & opzet** – Help me bepalen welke KPI's ik moet tonen in een operationeel dashboard voor een logistiek bedrijf met 20 medewerkers.
 - › **Technische uitvoering** – Schrijf een Python-script met Streamlit dat een CSV-bestand inlaadt en een lijndiagram toont van de omzet per week, inclusief een filter op productcategorie.
 - › **Technische uitvoering** – Geef me de DAX-formule om in Power BI het verschil te berekenen tussen de werkelijke omzet en de begrote omzet, uitgesplitst per maand.
 - › **Onderhoud & documentatie** – Schrijf een korte gebruikshandleiding voor een collega die dit dashboard gaat gebruiken. Het dashboard toont verkoopcijfers per regio en is gebouwd in Google Looker Studio.
-

08 Waar moet je op letten?

AI kan veel uit handen nemen bij het bouwen van een dashboard, maar er zijn een aantal zaken waar je bewust mee om moet gaan. Blinde uitvoering van AI-output zonder controle leidt snel tot fouten die je pas later ontdekt.

- › Datakwaliteit gaat boven alles: AI kan alleen werken met wat jij aanlevert. Als je brondata rommelig, incompleet of inconsistent is, weerspiegelt het dashboard dat – ongeacht hoe goed de visualisatie eruitziet. Investeer eerst in schone data.
 - › Controleer formules en berekeningen: AI-generateerde formules en code zijn een goed startpunt, maar altijd controleren. Zeker bij financiële of operationele data kunnen kleine fouten in een formule grote gevolgen hebben voor de beslissingen die op basis van het dashboard worden genomen.
 - › Privacygevoelige data: deel geen persoonsgegevens of vertrouwelijke bedrijfsinformatie met publieke AI-tools zonder dat je weet hoe die data wordt verwerkt en opgeslagen. Gebruik geanonimiseerde voorbeelddata bij het opstellen van prompts.
 - › Onderhoudbaarheid: een dashboard dat alleen de bouwer begrijpt, heeft weinig waarde. Zorg dat de logica gedocumenteerd is en dat collega's het zelf kunnen aanpassen of uitbreiden. Vraag de AI ook om uitleg bij de code of formules die hij genereert.
-

09 Conclusie

AI verlaagt de drempel voor het bouwen van data dashboards aanzienlijk. Wat vroeger een specialist vereiste – kennis van SQL, DAX, Python of geavanceerde BI-tools – is nu toegankelijk voor iedereen die zijn vraag goed kan formuleren. Dat betekent niet dat de technische kennis overbodig is geworden, maar wel dat je er veel verder mee komt dan voorheen zonder die achtergrond te hebben.

De sleutel zit in een goede voorbereiding: weet wat je wilt meten, zorg voor betrouwbare data en kies een tool die past bij jouw situatie. AI neemt daarna veel van het technische werk over. Gebruik het als een sparringpartner die altijd beschikbaar is, nooit moe wordt en bereid is om zijn werk keer op keer aan te passen totdat het klopt.

- ✓ Begin met een helder doel: definieer eerst welke vragen jouw dashboard moet beantwoorden voordat je begint met bouwen
- ✓ Gebruik AI iteratief: één goede prompt is zelden genoeg – verfijn de output stap voor stap totdat het resultaat klopt
- ✓ Valideer altijd: controleer formules, berekeningen en visualisaties op juistheid voordat je het dashboard in gebruik neemt
- ✓ Documenteer je werk: zorg dat het dashboard begrijpelijk en onderhoudbaar is voor iedereen die ermee werkt, niet alleen voor jezelf

Spendima

Spendima helpt bedrijven om AI praktisch en strategisch toe te passen binnen marketing, processen en dagelijkse workflows.

spendima.nl